

# White Paper

## Toekomstbeeld :: Mobiele (r)evolutie maakt leven makkelijker

Mobiele apparaten zoals smartphones, laptops en tablets zijn niet meer weg te denken uit ons dagelijkse leven. We chargeren als we de traditionele pc 'ouderwets' zouden noemen. Maar feit is dat de personal computer terrein verliest ten opzichte van nieuwere, mobiele platforms. Hoe verandert deze mobiele revolutie uw dagelijks leven? En wat zijn de gevolgen voor uw bedrijfsvoering? Wij schetsen een (toekomst)beeld.

### Nu is de toekomst

Mobiele technologieën die een kwarteeuw geleden nog het predicaat 'sciencefiction' kregen, zijn nu gemeengoed. Is de pc over 25 jaar een museumstuk? Vast niet. Maar computers zullen over een kwarteeuw een totaal andere rol vervullen; technologieën zullen meer en meer verweven worden met ons dagelijks leven. Het blijft gissen naar de mate van integratie, maar vooralsnog lijken de mogelijkheden grenzeloos. De smartphone is een fraai voorbeeld.

Bezitters van een smartphone gaan met hun toestel naar bed en staan ermee op. Een smartphone vervangt al gauw een tiental apparaten: je navigatiesysteem, MP3-speler, fotocamera en je klokradio, om er maar een paar te noemen. De ogen zijn nog maar net geopend of het toestel presenteert prompt de dagplanning. Krabbels, tweets en andere social updates allemaal in één oogopslag. Net als het overzicht van al je e-mailaccounts.

In bus of trein een bestellinkje plaatsen bij een webwinkel of een weekendje weg boeken? Geen enkel probleem. Met je pinpas en Random Reader of e.dentifier bij de hand kun je direct afrekenen via iDeal. Veilig, via een versleutelde verbinding. We zouden bijna vergeten dat je met je smartphone natuurlijk ook nog 'gewoon' kunt bellen en sms'en, hoewel applicaties als WhatsApp dat laatste in rap tempo overbodig maken. En binnen

afzienbare tijd vervangt je smartphone ook nog eens je pinpas.

In sommige supermarkten worden boodschappen al automatisch gescand. En betalen? Dat kan net als bij een parkeerautomaat met je pinpas of door het invoeren van briefgeld of inwerpen van muntstukken. Toch was deze noviteit al bij introductie ouderwets. Op de wanden van een metrostation in Zuid-Korea hangen posters die de schappen in de supermarkt verbeelden. Met je smartphone scan je de streepjescode van het gewenste product, je rekent af en de boodschappen worden netjes bij je thuisbezorgd. Een knap staaltje efficiency. Of je bestelt je boodschappen gewoon in de online store: net zo makkelijk.

Wie nog 'ouderwets' boodschappen wil doen, kan binnenkort toch al op een aantal plekken met zijn smartphone betalen. Een grote Nederlandse bank lanceerde onlangs een nieuw betaalconcept, waarbij je in de kantine van tientallen hockeyclubs met je smartphone kunt afrekenen. Met applicaties als Google Wallet moet het binnen afzienbare tijd mogelijk zijn overal met je telefoon af te rekenen. Contant geld lijkt zijn langste tijd te hebben gehad. Dat is overigens niet zo'n riskante bewering, gezien het feit dat cash al vier millennia bestaat.





### Toepassingen voor uw onderneming

Hoe kun je als ondernemer deze nieuwe mobiele technologieën in je voordeel aanwenden? Beeld je eens in dat je klanten je diensten via een 'app' (mobiele applicatie) afnemen? De geautomatiseerde processen leveren enorme efficiency- en ergo kostenvoordelen op. Klantbestelling, magazijnorder of bestelling bij toeleverancier en een kopie naar uw afdeling administratie: allemaal via één app. De klant rekt direct af via iDeal en de betalingstermijn is nihil. Een droomsценario voor zowel bedrijven als klanten.

Organisaties kunnen ook hun voordeel doen met externe, door derden ontwikkelde applicaties. Zo maken de medewerkers van Kreuze al gebruik van een app die informeert over de benzineprijzen bij pompstations in de buurt. Dat scheelt al snel een paar cent per liter. Stel je voor wat een bedrijf met een (middel)groot wagenpark zo op jaarbasis kan besparen! En dat via één enkele applicatie.

### Domitica

De integratie van technologieën en diensten in huis heeft al jarenlang een naam: domitica, een samentrekking van domus ('huis') en informatica (of robotica/telematica). Een nu alweer bijna ouderwets voorbeeld is een koelkast met geïntegreerd internet, zodat je direct online een pak melk kunt bestellen als je het laatste karton aanbreekt. Eén stap verder: een koelkast die zelf registreert dat een pak melk niet wordt teruggezet en automatisch een bestelling plaatst bij de buurtsuper. Gordijnen die automatisch sluiten als het schemert, sensoren die detecteren of iemand thuis is enzovoorts. Toekomstmuziek? Nee. Dergelijke zelfdenkende woningen bestaan al, en worden in de toekomst alleen maar slimmer.

### Domotica in het bedrijfsleven

Domotica-toepassingen hebben ook hun weg naar het bedrijfsleven gevonden. Met name in de medische sector en de zorgsector profiteert men van geïntegreerde technologieën. Kreuze realiseerde al verschillende toepassingen in zorgomgevingen, die het leven van zowel de cliënt als de zorgmedewerker behoorlijk vergemakkelijken en veraangename. Denk aan beeldcommunicatie, waardoor een zorgbehoevende 24/7 in contact staat met zijn (klein)kinderen, maar ook op afstand een arts kan consulteren, boodschappen doen, medicatie bestellen of de omgeving alarmeren? Het systeem kan de zorgbehoevende er ook aan herinneren zijn medicijnen op tijd in te nemen. Systemen als deze vergroten de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van cliënten aanzienlijk.

Niet alleen de cliënt, ook de zorgmedewerker profiteert van nieuwe technologieën. Neem nu Near Field Communication (NFC), dezelfde techniek die wordt toegepast bij mobiel pinnen. Kreuze rustte een thuiszorgorganisatie uit met deze NFC-chips. Wanneer een zorgmedewerker vóór de voordeur van een cliënt staat, wordt dit automatisch geregistreerd en ontvangt hij alle benodigde zorginfo op zijn mobiel. Het management op zijn beurt krijgt de beschikking over waardevolle managementinformatie.

Het dagelijkse leven verplaatst zich langzaam van de stoffelijke wereld naar de virtuele sferen. Mobiel internet groeit sneller dan regulier internet eind jaren 90. Binnen nu en twee jaar worden er meer smartphones dan pc's verkocht. 4,5 miljard: de schatting van het aantal 'apps' dat binnen nu en twee jaar wordt gedownload. Er zijn nog weinig plekken waar mobiele toepassingen nog niet hun opwachting hebben gemaakt; thuis, op kantoren en scholen, in ziekenhuizen en verzorgingshuizen: de mobiele revolutie is vrijwel overal doorgedrongen.

## Implicaties voor uw onderneming

Waar moeten ondernemers en organisaties serieus rekening mee houden als het aankomt op mobiliteit? Heeft de kentering naar mobiel nog implicaties voor zijn bedrijfsvoering? Jazeker! Wij helpen ondernemers op weg met een zestal, samenhangende tips:

### 1. Vergroot je online zichtbaarheid

50% van de gebruikers gebruikt zijn smartphone vooral om te googelen. Je kunt er als ondernemer dus maar beter voor zorgen dat zoekmachines je website vinden, anders loop je waardevolle klandizie mis. SEO, search engine optimization, biedt uitkomst.

### 2. Zorg voor een mobiele website

Een mobiele website is niets anders dan een gewone website geoptimaliseerd voor mobiele platforms. Een mobiele site doet weliswaar concessies op het gebied van functionaliteit, maar is wel vele malen gebruiksvriendelijker.

### 3. Maak gebruik van social networking

LinkedIn en Twitter worden om verschillende redenen in rap tempo onmisbaar voor ondernemers. Wie geen online zakelijk netwerk heeft en niet tweet, loopt hopeloos achter. Begin vandaag nog aan je inhaalrace.

### 4. Adverteer Online

De gemiddelde multinational besteedt bijna de helft van zijn reclamebudget aan online advertising. Waarom? Omdat hij zo makkelijker zijn doelgroep bereikt, voor een fractie van de kosten van traditioneel adverteren.

### 5. Mobiel werken

Niet alleen je klant, ook je werknemer mobiliseert. Dit biedt enorme kansen voor bedrijven op het gebied van efficiency. Aan het thema mobiel werken besteedden we al uitvoerig aandacht in de whitepaper 'Het nieuwe werken', te downloaden op onze website.

### 6. Pas je services aan

Mobiele technologieën kunnen de manier waarop bedrijven hun producten of diensten aan de man brengen radicaal veranderen. Ondernemingen moeten hun propositie kritisch onder de loep nemen en kijken hoe zij hun dienstverlening kunnen optimaliseren, bijvoorbeeld door het (laten) ontwikkelen van een mobiele applicatie. Of door het implementeren van een nieuw bedrijfs- of verdienmodel, dat optimaal gebruikt maakt van de technologische mogelijkheden.

Kreuze Telecom helpt al tientallen bedrijven en organisaties op het vlak van mobiliteit, en kan ook u helpen optimaal te profiteren van de technologische mogelijkheden. Meer weten? Neem contact op met Kreuze via [info@kreuze.nl](mailto:info@kreuze.nl) of tel: 043 - 358 57 57

Geproduceerd in opdracht van:

Kreuze Telecom BV  
Augustus 2011

Kreuze Telecom BV  
Amerikalaan 14  
6199 AE Maastricht Airport

T: 043 - 358 57 57  
F: 043 - 358 57 58  
E: [info@kreuze.nl](mailto:info@kreuze.nl)  
I: [www.kreuze.nl](http://www.kreuze.nl)